

Phytosanitary Irradiation Workshop - México

Experiencia de un Empresario de Perú

Resumen

- País
- Industria
- Empresa
- Proyecto

Principales Indicadores del Perú

	2014	2013	Var %
Población (millones)	30.8	30.5	1.0%
PIB (millones S/.)	S/. 466,895	S/. 456,172	2.4%
PIB (Var %)	2.4%	5.8%	n/a
Inflación (Var %)	3.2%	2.9%	n/a
Tipo de cambio (Final del período)	S/. 2.990	S/. 2.796	6.9%
Exportaciones (millones \$)	\$39,326	\$41,826	(6.0%)
Importaciones (millones \$)	\$40,807	\$42,191	(3.3%)
Balanza Comercial	(\$1,481)	(\$365)	n/a
Gasolina - 97 oct. (Galón)	S/. 16.490	S/. 13.780	10.2%
Diesel no. 2 (Galón)	S/. 13.49	S/. 12.34	5.8%
Salario Mínimo (trabajadores temporales)	S/. 832.70	S/. 832.70	0.0%
Salario Mínimo (trabajadores estables)	S/. 750.0	S/. 750.0	0.0%

ADEX

Balance Agroexportador – Perú 2014

Importancia de las Agroexportaciones

USD 5,074 millones en agroexportaciones

20% de crecimiento y 157 países de destino

+23% No tradicional / +7% Tradicional

+ 1870 empresas exportadoras

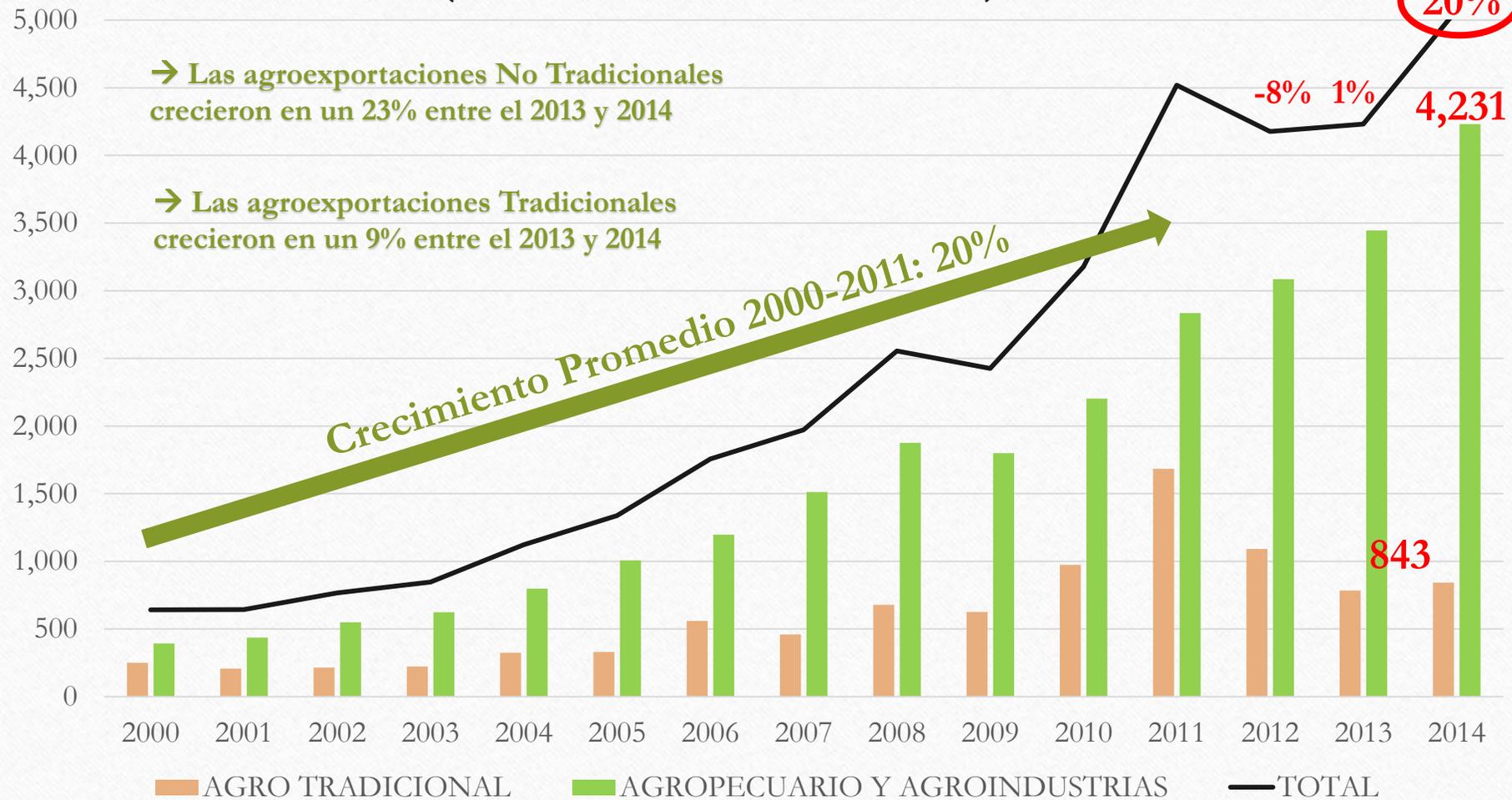
+ 450 mil empleos directos

180 mil puestos de trabajo indirecto

315 mil puestos de trabajo inducido

Evolución de la Agroexportación Peruana 2000 – 2014 5,095

(Millones de USD FOB)



Evolución de la Agroexportación Peruana 2000 – 2014 (Millones de USD FOB)

SECTOR AGRO	Peso Neto			Miles US\$ FOB			Participación% 2014
	2013	2014	Var.% 2013-2014	2013	2014	Var.% 2013-2014	
ALGODÓN	796	1,578	98%	1,706	3,743	119%	0.07%
CAFÉ	238,690	185,143	-22%	699,061	747,938	7%	14.68%
AZUCAR	101,052	134,368	33%	53,585	66,992	25%	1.31%
OTROS PRODUCTOS AGRICOLAS	24,965	23,529	-6%	31,172	38,937	25%	0.76%
TOTAL TRADICIONAL	365,502	344,618	-6%	785,524	857,610	9%	16.83%
ANIMALES VIVOS, PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL	85,253	102,434	20%	161,692	192,871	19%	3.78%
FLORES Y PLANTAS VIVAS	3,206	2,980	-7%	14,929	15,320	3%	0.30%
HORTALIZAS	590,596	618,586	5%	1,092,337	1,113,932	2%	21.86%
LEGUMBRES	51,255	37,446	-27%	72,867	63,957	-12%	1.26%
FRUTAS	747,786	978,511	31%	1,176,150	1,624,291	38%	31.87%
CEREALES	58,834	46,776	-20%	124,515	220,920	77%	4.34%
OTROS PRODUCTOS VEGETALES	89,935	101,347	13%	227,602	254,893	12%	5.00%
COLORANTES NATURALES	991	731	-26%	5,062	2,793	-45%	0.05%
GRASAS Y ACEITES DE ANIMALES O VEGETALES	36,607	74,640	104%	57,021	94,817	66%	1.86%
OTROS PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	311,863	370,754	19%	481,226	622,685	29%	12.22%
BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRES	53,316	47,548	-11%	32,013	31,781	-1%	0.62%
TOTAL NO TRADICIONAL	2,029,640	2,381,752	17%	3,445,412	4,238,262	23%	83.17%
TOTAL	2,395,142	2,726,371	14%	4,230,937	5,095,872	20%	100.00%

Principales Productos del AGRO 2014

PRODUCTOS	2013 Millones de USD	Par.% 2013	2014 Millones de USD	Par.% 2014	Var% 2013-2014
Café	699.15	17%	731.22	14%	5%
Uva	442.97	10%	640.62	13%	45%
Esparrago	620.41	15%	578.27	11%	-7%
Palta	184.00	4%	306.44	6%	67%
Capsicum	220.97	5%	229.47	5%	4%
Cacao	138.2	3%	225.71	4%	63%
Quinoa	80.43	2%	196.52	4%	144%
Mango	182.92	4%	196.37	4%	7%
Alimentos para animales	121.99	3%	151.37	3%	24%
Citricos	113.14	3%	139.25	3%	23%
Leche y derivados*	110.51	3%	134.41	3%	22%
Alcachofa	113.15	3%	126.72	2%	12%
Bananos	89.29	2%	120.05	2%	34%
Azúcar	53.53	1%	66.93	1%	25%
Cebollas	62.67	1%	64.35	1%	3%
Otros	997.46	24%	1,166.77	23%	17%
Total general	4,230.79	100%	5,074.47	100%	20%

*Excento Queso



























Phytosanitary Irradiation Workshop - México

-El Proyecto-

-El Proyecto-

- Mercado
- Tecnología
- Ubicación
- Lo Económico

Mercado

- El cliché: Los alimentos irradiados no será acogidos por los supermercados o los consumidores.
- Existen dos listas de productos: (1) Los que no tendrían acceso y (2) aquellos que ya tienen acceso pero que mejorarían su calidad al optar por la irradiación.
- La incursión de Australia y Nueva Zelanda.

Tecnología

- No existen fuentes de información que no provengan de los mismos proveedores de equipos.
- Se contactaron a prácticamente todos los proveedores de equipos de irradiación en el mundo.
- Siempre recurrir a personas confiables y competentes para determinar el mejor curso de acción.
- **Acelerador lineal** como la tecnología más conveniente para nuestro caso.

Tecnología

- Tecnología verde.
- Apropiada.
- Operable.
- Proveedor fiable de aceleradores dispuesto a asociarse y operar los equipos.

Ubicación

- Instalación en una zonas importante de exportaciones del país.
- Proyección realista del volumen.

Lo Económico

- Alta inversión de capital inicial.
- Dependiente del volumen a tratar.
- Grupos de exportadores (entidades privadas) orientados a dar servicio a terceros.
- Instalaciones ya existentes.
- Acuerdo de colaboración con nuestro socio proveedor de equipos
- Nuestra trayectoria de 30 años con presencia en la industria.

Agenda Pendiente

- Validar tecnología ante el USDA – APHIS.
- Definición de la ubicación final.
- Protocolos de exportación de productos irradiados
- Adecuación de leyes locales al uso de aceleradores.
- Punto de quiebre para iniciar trabajo.

¡Gracias por su atención!