

# 塑造对核能的认识

文/Irena Chatzis

随着人们对气候变化、能源安全、能源公正和可持续发展的关注，公众对核能的想法也在发生变化。与此同时，核能倡导者也在寻找创新和吸引人的方式来宣传这种清洁能源的好处。核能影响者、模特Isabelle Boemeke就是这些倡导者之一。

Boemeke在社交媒体上被称为“Isodope”，她认为核能对于创造人类既能生存又能繁荣发展的未来至关重要。在这次采访中，Boemeke解释了她如何利用自己的网络形象向年轻一代宣传核能。

## 您是如何对核能产生兴趣的？

2015年，我在社交媒体上关注的一位科学家在推特上谈论熔盐钍基反应堆。我做了一些研究，但没有找到像我这样没有技术背景的人能够理解的信息。这激发了我对核能的好奇心，于是我询问大家对核能的看法。他们的回答归结为：核能确实很好。我们肯定需要核能来解决气候变化问题，但人们绝对讨厌核能。

随着2019年澳大利亚、亚马逊和加利福尼亚发生火灾，我意识到我们在应对气候变化方面的步伐不够快，于是开始寻找解决方案；我再次接触到核能。我突然意识到，人们自以为了解的关于核能的一切都错了。之所以是错误的，是因为他们的信息大多来自文化参考、电影和动画片，比如《辛普森一家》。我试着想办法告诉人们，核能是世界第二大清洁能源，而那些已经实现电力脱碳的国家大多是通过水电或核电实现的。

## “Isodope”就是这样诞生的吗？

我们生活在一个由社交媒体塑造的世界，社交媒体影响者比比皆是。我意识到，传达核信息的最佳方式就是制作能够吸引社交媒体上的人们并为之对话的内容。我知道我的内容必须与众不同，因为我不想只制作一个视频。我想出了一个角色，她穿着打扮充满未来感，使用通俗易懂的语言和丰富多彩的视觉效果。

我称她为“Isodope”，这是化学术语“isotope”（同位素）的双关语。

## 您的主要受众是谁？

我关注的是千禧一代（即20世纪80年代和90年代出生的人）和年轻人。年轻人的生计岌岌可危。我们和我们的后代将成为受气候变化影响最严重的人。

## 除了亲核团体之外，您如何接触到更广泛的受众？

在这方面，社交媒体是一个非常实用的工具。你不仅可以创建内容（这就是我所做的），还可以通过这些内容与人们互动。你可以回应那些有疑问和好奇的人。

每一个场合都是提出核能话题的机会。例如，当我去看医生时，有人问起我的工作，我就会说我从事核能工作，结果总是会成为一次有趣的对话。让核电厂周围的社区参与进来也非常重要。这些人是最好的宣传者，因为他们的社区从这一设施中获益良多。

另一个应该充分解释的话题是放射性废物，因为这是人们提出的最大问题之一。见过核废物的人都会告诉你，这是地球上最无聊的东西：混凝土容器罐，就放在那里。这将真正有助于展示核废物的样子，并向人们传递这样一个信息：核废物是安全管理的，而且说实话，比人们想象的更无聊。



“每一个场合都是提出核能话题的机会。”

—核能影响者、人称“Isodope”的模特Isabelle Boemeke

### 在您作为核能影响者的职业生涯中，您最大的成就是什么？

出于多种原因，拯救加州代阿布洛峡谷核电厂免于在2022年关闭，是当务之急。当我开始作为一名核能影响者工作时，我研究了美国计划提前关闭的核电厂。当时共有5座，其中代阿布洛峡谷核电厂最引人注目，不仅是因为它是一座美丽的设施，可以再运行20年，而且因为它是美国反核运动的象征。在20世纪60年代末和70年代建造代阿布洛峡谷核电厂时，曾发生过许多抗议活动，包括一次约有3万人参加的集会。

拯救这座核电厂意味着向公众和政界人士发出一个信息：潮流已经改变；人们现在开始支持使用核能。我认为这是一项有意义的事业，于是我与美国许多不同的组织合作。我们组织了全国最大的拥核集会。我还创建了一个名为“拯救清洁能源”的非

营利组织，并给加州州长写了一封由80位顶尖能源和气候专家及企业家签名的信，敦促他继续保持代阿布洛峡谷核电厂运行。其结果是，原计划于2025年关闭的这座核电厂将在2025年后至少再运行五年。

### 您对“Isodope”有哪些最新项目和计划？

我目前正在写一本关于核能的书，《辐射未来》(Rad Future)；这本书的写作风格类似“Isodope”，通俗易懂。在非营利领域，我非常关注煤炭向核能转型，因为我认为这可能是我们加快核能部署的最佳选择，至少在美国是这样。

最后，我认为我们可以通过时尚行业接触到完全不同的受众。我做过关于核能的时尚社论和访谈，我会继续做下去。未来，我们可以在这方面开展很多有趣的合作。